



**POUR UN RÉVEIL
ÉCOLOGIQUE**

COLLECTIF POUR UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE

**Les ambitions d'une génération
engagée**

***Le Grand Défi des entreprises pour la planète,
11 juin 2022***



1 – Le collectif

Pour un Réveil Écologique



A l'origine, un Manifeste (sept. 2018) :

- **Rappelle** l'urgence environnementale et l'insuffisance des actions menées pour y répondre
- **Identifie** les limites de notre système économique fondé sur une logique de croissance économique infinie
- **Affirme** la détermination des étudiants à changer un système économique en lequel ils ne croient plus, en remettant leurs zones de confort en question et en refusant de travailler pour des entreprises qui ne mettent pas au cœur de leur stratégie les logiques environnementales

Manifeste étudiant
pour un
réveil écologique

+33 000 signataires



Employeur



Enseignement



Fonction publique



Communication





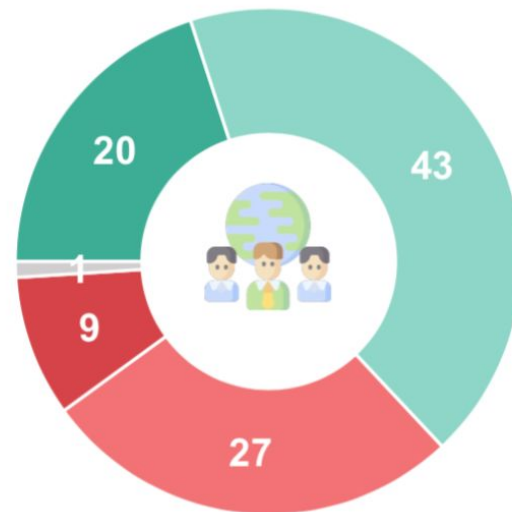
2 – Que veulent les jeunes ?



**6 étudiants sur 10
sont prêts à
changer ou
prolonger leurs
études pour être
formés**

Oui : 63%

Non : 36%



■ Oui, tout à fait

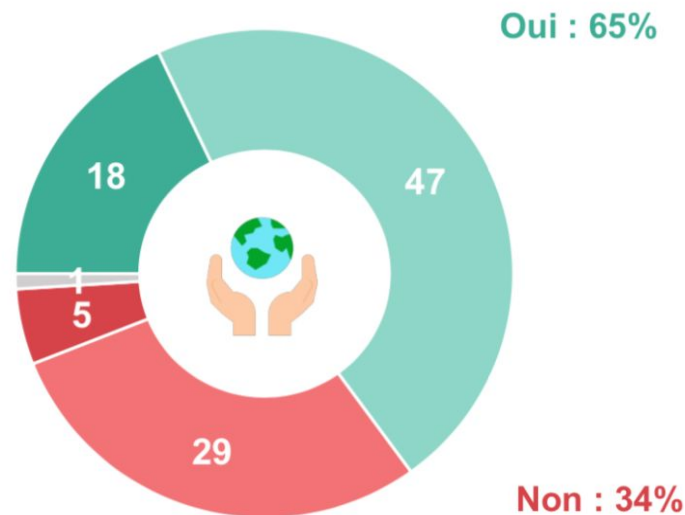
■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

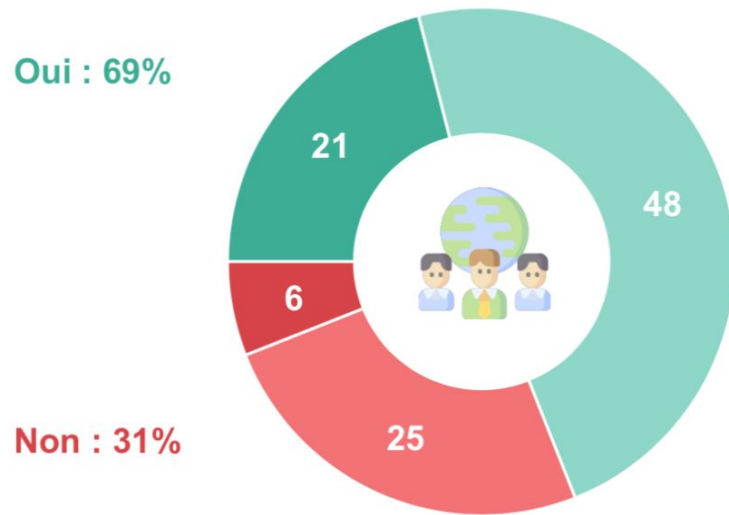
■ Non, pas du tout

■ Ne se prononce pas

Deux jeunes sur trois sont prêts à renoncer à un emploi si l'entreprise ne prend pas assez en compte les enjeux environnement



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas



**Près de 7 jeunes
actifs sur 10 sont
prêts à changer
d'emploi pour un
emploi
écologiquement utile**

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

■ Ne se prononce pas



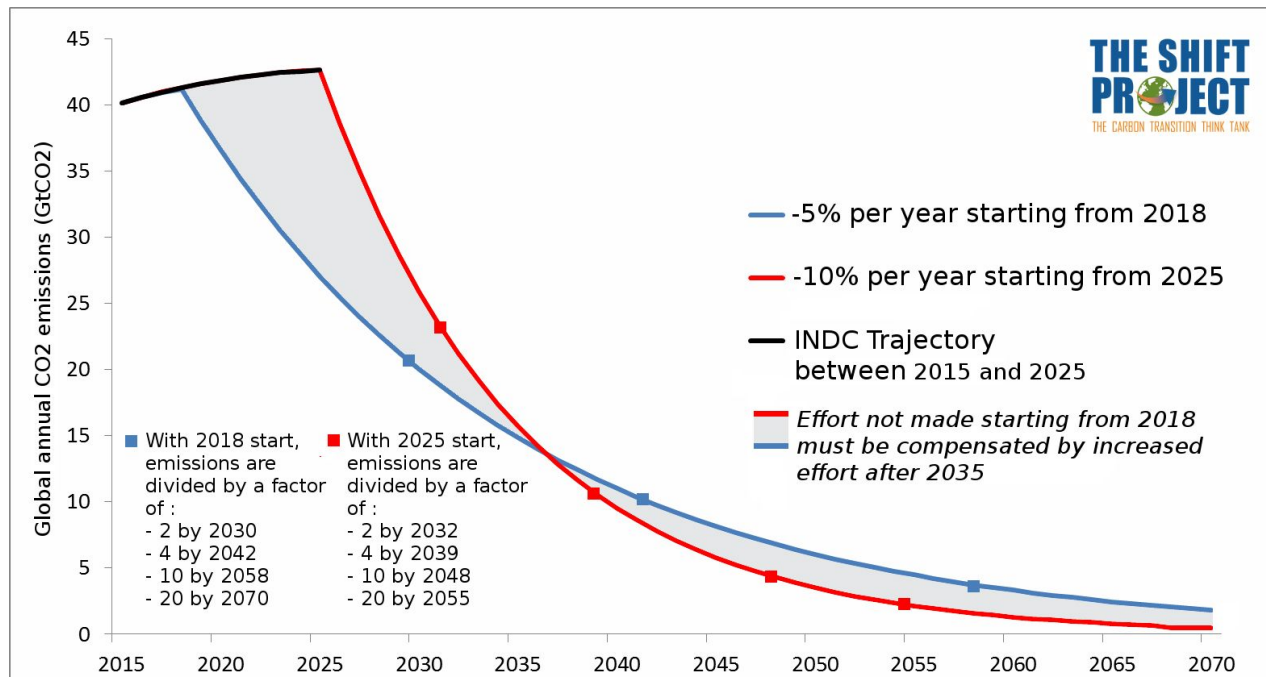
**“Don’t
work for
climate-
wreckers”**

Antonio Guterres,
Secrétaire
Général de l'ONU,
Mai 2022



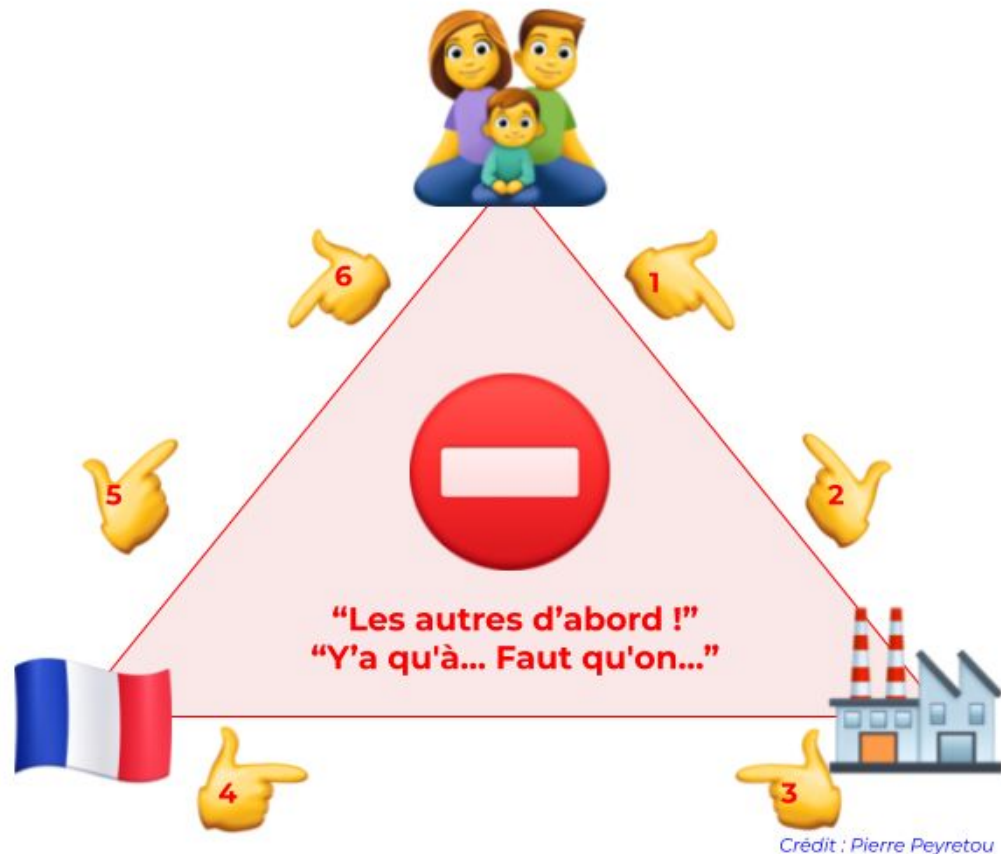
3 – Changer les entreprises...

L'urgence écologique appelle à de profonds bouleversements

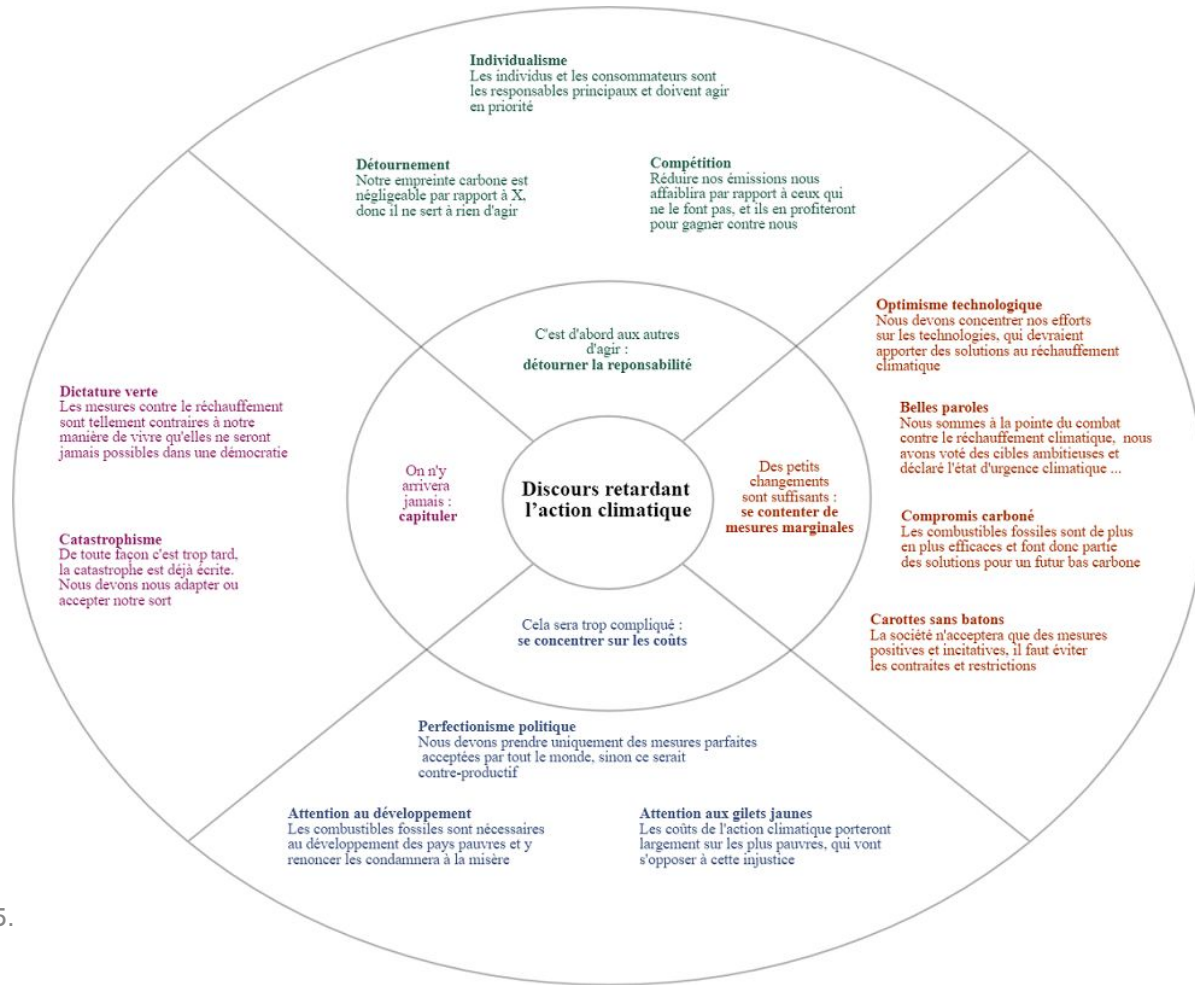




Le triangle de l'inaction



12 excuses de l'inaction climatique



Source : Lamb WF et al. (2020). Discourses of climate delay. Global Sustainability 3, e17, 1–5.
<https://doi.org/10.1017/sus.2020.13>





**4 – ... pour une
société meilleure**

Le défi de la page blanche



Créer un nouveau **récit collectif**





Et maintenant ?



**C'est à vous
de jouer !**

Continuons à nous parler **demain**



Pour les fils éducatifs contre le greenwashing
des entreprises qui ne respectent pas leurs
engagements ou qui n'en prennent pas



Pour les nouvelles sur nous et les associations
qui partagent nos engagements



Pour nos événements, interventions et
conférences



Pour nous donner du poids sur le terrain
professionnel



Annexe



**POUR UN REVEIL
ÉCOLOGIQUE**

Juin 2022

pour-un-reveil-ecologique.org



Qui sommes-nous ?



Justine, 21 ans



Jean-Baptiste, 24 ans



Le pôle Employeur | mode d'action

Objectif : participer à la transformation écologique des entreprises

Nos lignes directrices

→ Interpeller les employeurs et ouvrir un espace de dialogue avec les étudiants sur les enjeux écologiques

→ Sensibiliser les étudiants et jeunes diplômés et leur donner les clés pour agir pour faire davantage pression sur les employeurs



+580

interventions
médiatiques



+180

entreprises
rencontrées



6

rencontres
ministérielles

Le pôle Enseignement | mode d'action

Objectif

Tous les étudiants informés des enjeux de l'urgence écologique et formés pour y répondre

Nos lignes directrices

→ **Interpeller** les acteurs de l'enseignement supérieur et les pouvoirs publics pour demander l'intégration systématique des questions écologiques dans les formations.

→ **Accompagner** la mobilisation des étudiants au sein de leurs établissements

→ **Contribuer** à la mise au point de nouveaux contenus pédagogiques.



14

interventions dans
des
écoles/universités



29

projets étudiants
soutenus



600

ambassadeurs

Le pôle Fonction publique | mode d'action

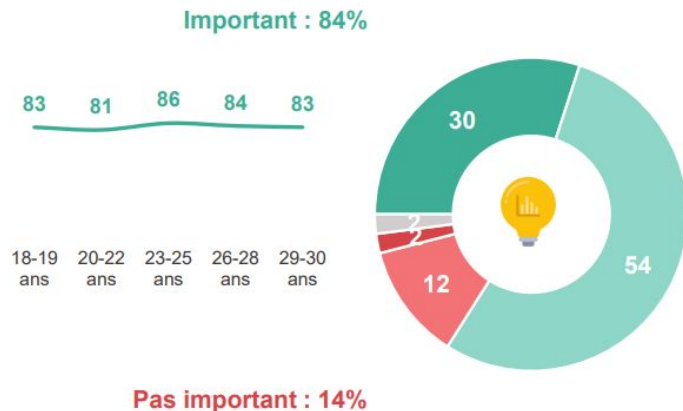
Objectif : participer à la transition écologique de la fonction publique

Nos lignes directrices

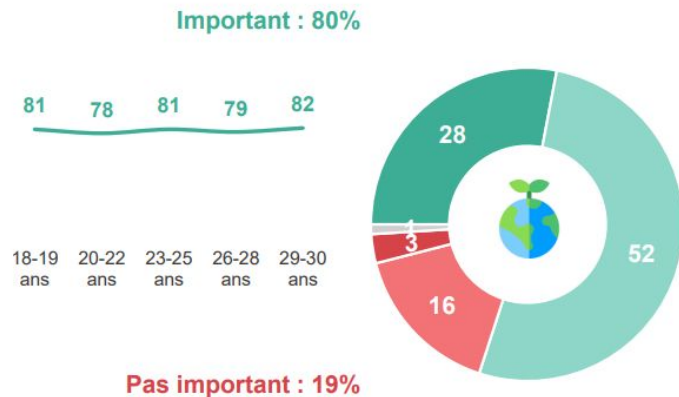
- Améliorer l'organisation des administrations publiques pour qu'elles embarquent toute la société dans la transition écologique
- Rendre les services publics exemplaires

Pourquoi c'est important ?

Associe ses salariés à la définition de la stratégie de l'entreprise



Associe ses salariés aux décisions portant sur les aspects environnementaux



Très important Plutôt important Plutôt pas important Pas du tout important Ne se prononce pas

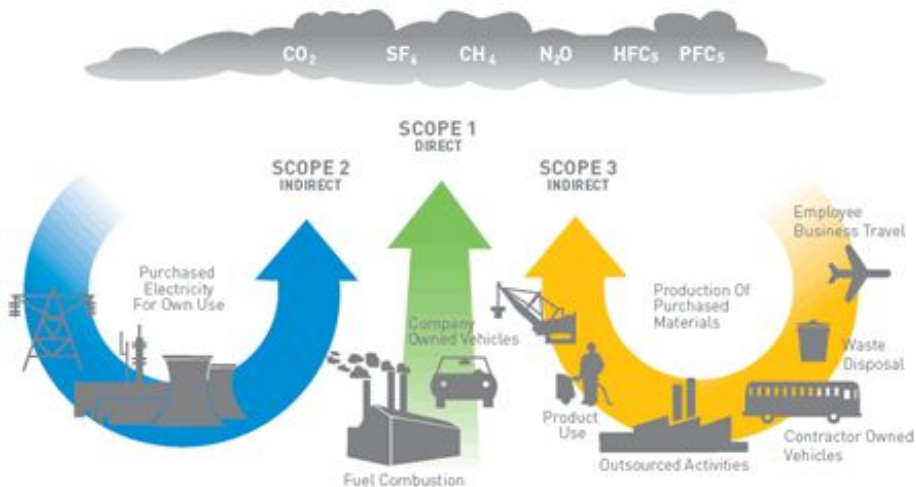
Sondage réalisé sur 2078 personnes représentatives des Français entre 18 et 30 ans par Harris Interactive en mars 2022

Les engagements écologiques des entreprises

Bilan carbone des entreprises : déclaration "obligatoire" en France pour les entreprises de plus de 500 salariés.

Des entreprises neutres en carbone ?

- Avec ou sans scope 3 ? (ex : pour Renault, 98% de son empreinte carbone)
- En Europe ou dans le monde ?
- Quel recours à la compensation carbone ?



Stratégie environnementale et sociale

- **Reporting** avec prise en compte de la **chaîne de valeur**
- Mise en place d'**objectifs chiffrés** et **alignés**, revus régulièrement
- Quantification et gestion des **risques**
- Mise en place de **bonnes pratiques** et **formation des cadres et employé-es** aux enjeux de la transition écologique
- Inclusion des employé-es et délégué-es du personnels dans la stratégie de transition
- Maîtrise des **ordres de grandeur** et priorisation des actions :
 - Sobriété
 - Efficacité
 - Compensation