



IF
GRAND
DÉFI

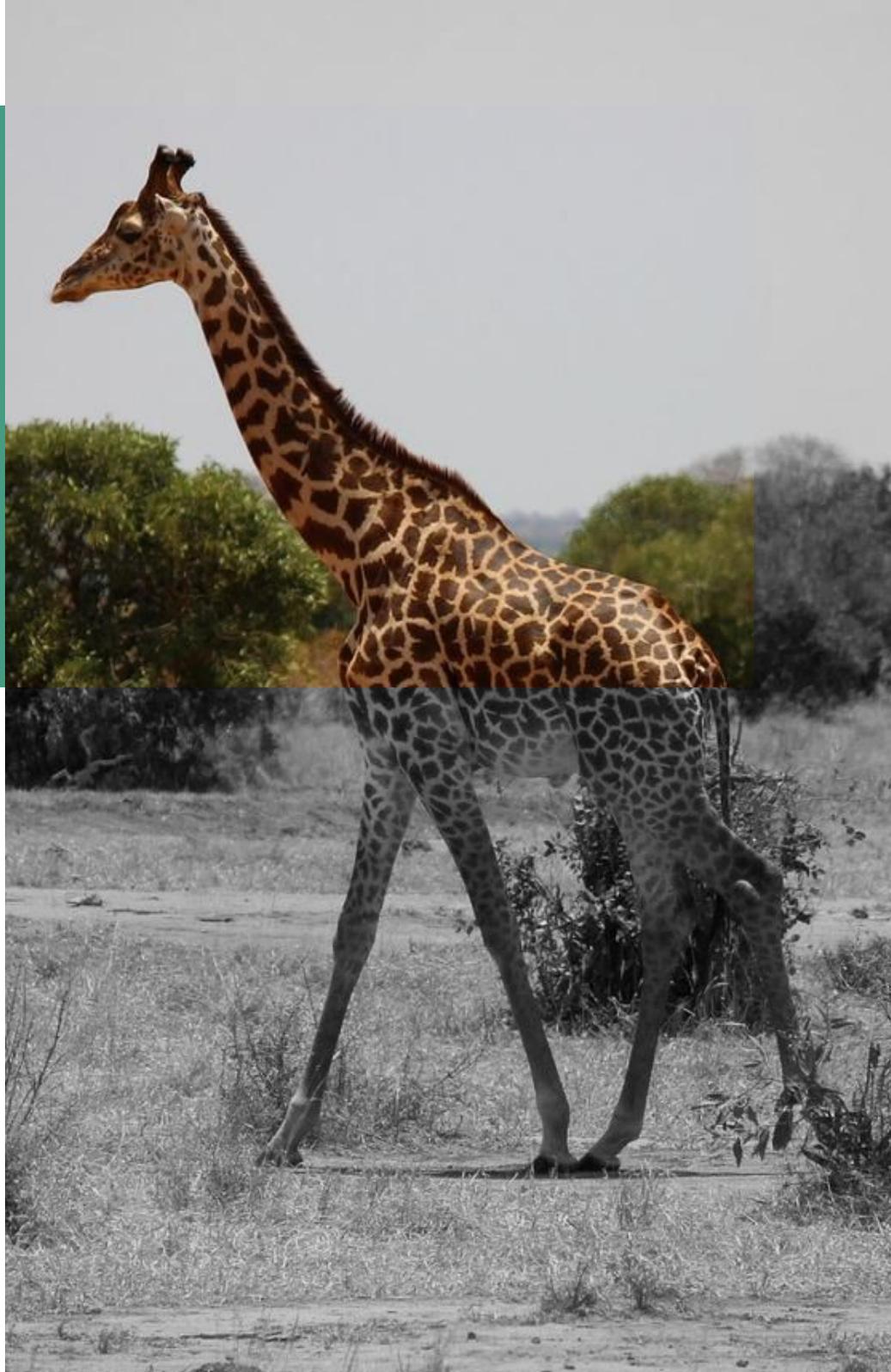
DES ENTREPRISES POUR LA PLANÈTE

Présentation
Marraines
Diffusion

2023

L'initiative





Notre raison d'être

Le Grand Défi mobilise les entreprises et leur écosystème pour créer un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative.

Notre mission

Le Grand Défi fédère les acteurs du monde de l'entreprise et la société civile autour d'un objectif commun :

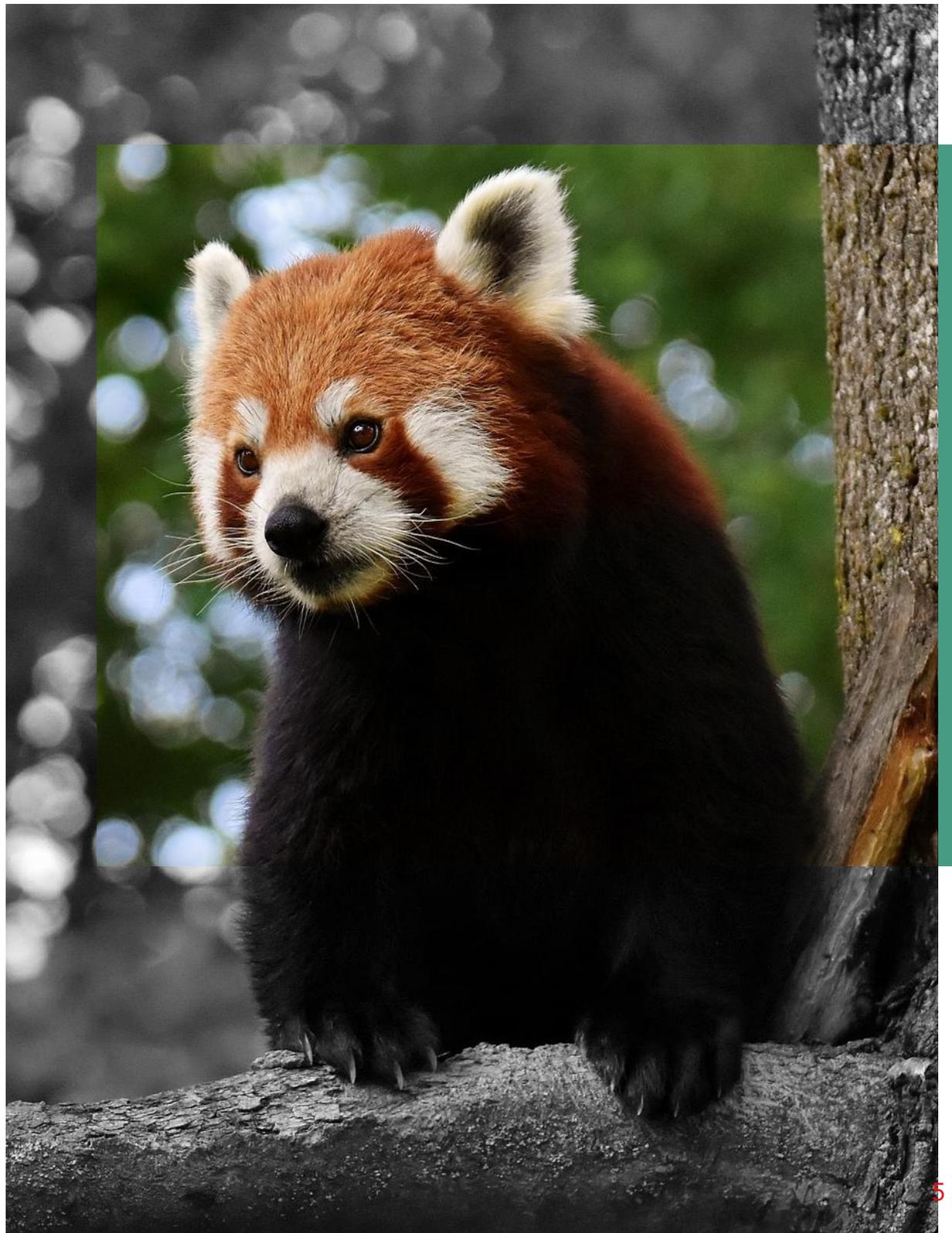
Formuler et déployer 100 propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises.



Les entreprises au cœur de la transition

Les entreprises constituent les acteurs essentiels dans la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

À ce titre, il est important qu'elles apportent elles-mêmes des réponses convergentes, à la mesure du défi climatique et de la préservation du vivant.



Un processus participatif



Un processus en trois étapes

Lancé à l'écart de tout parti politique ou de tout mouvement d'influence, le Grand Défi procède d'une intention citoyenne et d'une démarche inclusive.

Dédié à l'intérêt général et aux entreprises, Le Grand Défi propose de :

- faire converger les acteurs grâce à la consultation
- stimuler l'innovation par la délibération et l'intelligence collective
- faciliter le passage à l'action par la diffusion et la mise en oeuvre

Le calendrier

DE FÉVRIER À MAI 2022

La Grande Consultation

- Consultation des acteurs du monde économique et de l'entreprise
- Formulation de leurs freins, besoins et propositions pour accélérer la transition écologique
- Synthèse permettant de nourrir les travaux de la Grande Délibération

DE JUIN À DÉCEMBRE 2022

La Grande Délibération

- 100 sociétés de droit français tirées au sort
- Leurs représentants, les délégués, sont répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et actionnaires)
- Après six réunions plénières, ils formulent 100 propositions d'action pour accélérer la transition écologique de l'économie et de l'entreprise

À PARTIR DE FÉVRIER 2023

La Grande Diffusion

Après leur adoption formelle en séance plénière les 100 propositions sont diffusées :

- Aux réseaux d'entreprises et partenaires du Grand Défi
- Aux acteurs de la sphère politique
- Aux institutions académiques

La consultation



Cette première étape du processus, la Grande Consultation, associe les parties prenantes de l'économie française :

- Le monde de l'entreprise (réseaux d'entreprises, partenaires sociaux, fédérations professionnelles...)
- Les territoires (régions, métropoles...)
- La société civile organisée (associations environnementales, de la jeunesse et d'étudiants, de consommateurs...)

Plus de 63.500 contributions ont permis de mieux saisir les questions, préoccupations et propositions d'action des acteurs de l'économie. *

*Les résultats de la Grande Consultation sont consultables sur le site www.legranddefi.org

La délibération



Cette deuxième phase s'est organisée en six sessions de deux jours :

- 6 villes
- 50 experts
- 100 ateliers participatifs
- 150 bénévoles

■ NANTES
Enjeux et
diagnostic
10 - 11
juin,

■ LILLE
Rôle, responsabilité
et impact des entreprises
8 - 9 juillet,

■ GRENOBLE
Trajectoires de
transformation
16 - 17 septembre,

■ CAEN
Emergence
des propositions
14 - 15 octobre,

■ MONTPELLIER
Formulation des
propositions
18 - 19 novembre,

■ PARIS
Adoption des 100
propositions
15 - 16 décembre,





Les 100 propositions

Les Délégués ont présenté les 100 propositions au CESE, le 9 février 2023 :

- Des actions concrètes, d'ordre stratégique et opérationnel, applicables par les entreprises
- L'identification de nouvelles trajectoires : objectifs, indicateurs de progrès, mesures d'impact...
- Des propositions d'orientation de politiques publiques (normes, réglementations, lois)



La diffusion

Notre ambition : favoriser l'adoption et la mise en place des 100 propositions* par le monde économique et politique.

Un travail de plaidoyer et de diffusion est mis en place auprès des décideurs, avec l'appui des partenaires, marraines et Délégués.



*Pour découvrir les 100 propositions :
https://www.legranddefi.org/_files/ugd/d2909b_53600183d1ab4a6c93d203b24e286d2b.pdf



La communauté du Grand Défi

Une communauté engagée

Le Grand Défi fédère une importante communauté de plus de 100 acteurs du monde économique, de l'entreprise et de la société civile.

Les partenaires et Mairaines appuient la démarche, participent à l'élaboration du processus et s'engagent pour la mettre en œuvre.



Les Marraines*



Les Partenaires



Les partenaires

Partenaires Stratégiques

Qui ?

- Réseaux d'entreprises
- Organisations étudiantes
- Associations de consommateurs

Quoi ?

- Participation à la Consultation
- Accompagnement de la Délibération
- Diffusion des 100 propositions
- Mise en œuvre des propositions

Partenaires Institutionnels

Qui ?

- Centres de recherche
- Associations et organisations dédiées au climat/biodiversité
- Organismes publics

Quoi ?

- Intervention lors de la Délibération
- Relai des propositions
- Soutien financier

Partenaires Opérationnels

Qui ?

- Collectivités territoriales
- Organismes publics
- Associations

Quoi ?

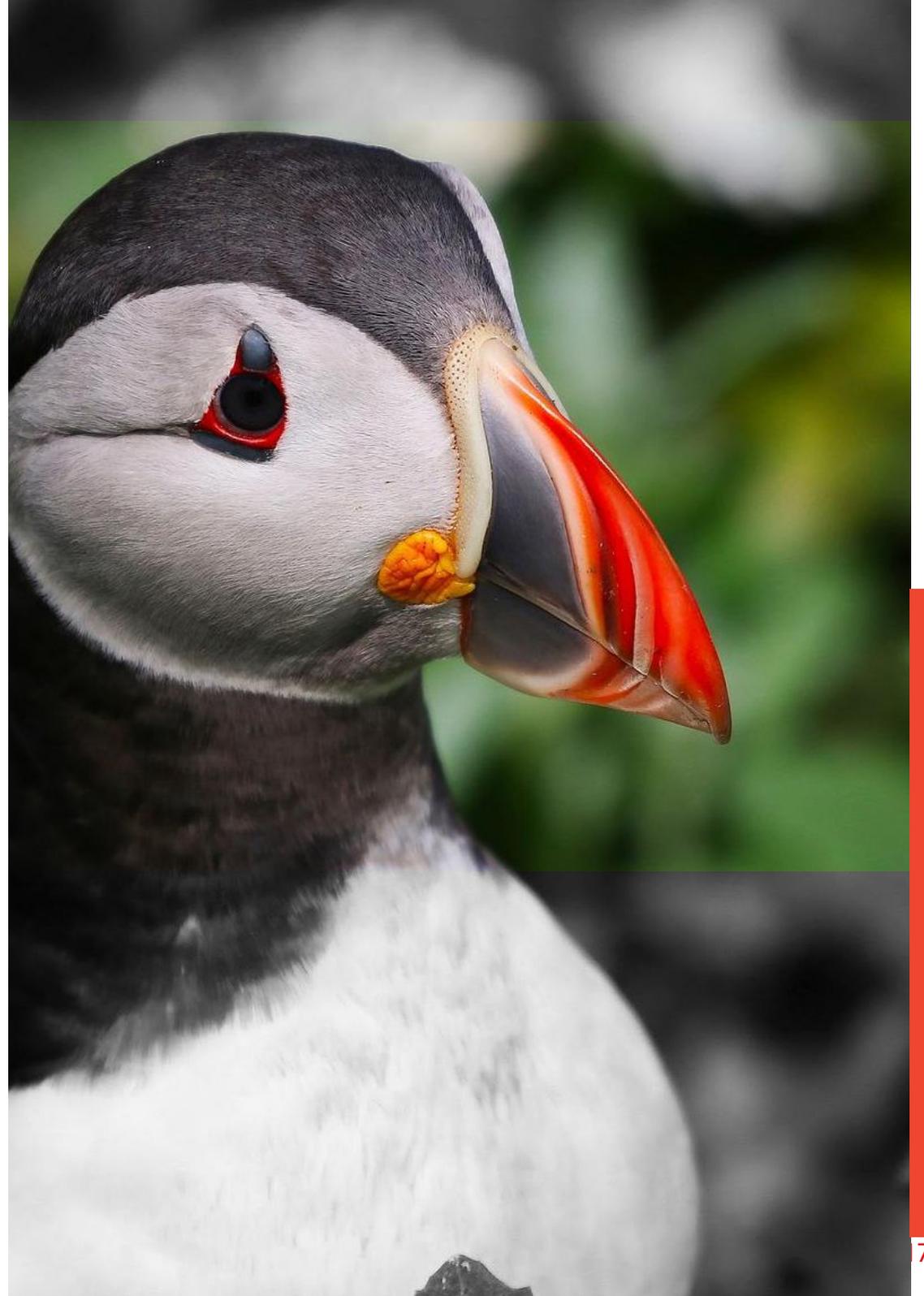
- Mise à disposition de lieux
- Mécénat de compétences



Les Marraines du Grand Défi

Les entreprises marraines participent à l'ensemble des étapes du Grand Défi et à son financement.

De toutes tailles, géographies et secteurs, elles sont des acteurs clefs de l'initiative.



Fondateurs et porte-paroles



Virginie RAISSON-VICTOR dirige le LÉPAC, un laboratoire indépendant d'études géopolitiques et prospectives, qu'elle a cofondée en 1992 avec Jean-Christophe VICTOR, et sur lequel s'est notamment appuyée l'émission Les Dessous des Cartes (sur Arte), pendant 26 ans.

Longtemps sur les terrains de crises et de conflits pour des organisations internationales, forte de trente ans d'expertise géopolitique, prospective et sociétale, elle accompagne désormais les entreprises dans la transition. Auteure de deux ouvrages de prospective de référence (dont Les Futurs du Monde), elle est également Présidente du Giec Pays-de-la-Loire depuis octobre 2020.



Jérôme COHEN est le Président fondateur d'ENGAGE, dont l'ambition est de catalyser l'engagement des citoyens et des entreprises dans les grands défis du 21ème siècle.

Auparavant, il a travaillé au sein de grandes entreprises et exercé en tant que consultant en stratégie.

Spécialisé sur les problématiques environnementales, économiques et sociales depuis 15 ans, il a notamment dirigé le Women's Forum for the Economy and Society et fondé différents forums économiques et sociétaux.

Il est administrateur et membre du bureau de la Fresque du Climat.

L'équipe

L'équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle oriente, planifie et coordonne l'initiative :

- programmes & méthodologie,
- processus participatif,
- partenariats et financements, communication,
- événementiel et logistique.

Les Engagés

Les Engagés constituent la force vive et créatrice de la communauté du Grand Défi.

Professionnels expérimentés et bénévoles, ils participent à la conception, à la préparation et à sa mise en œuvre.



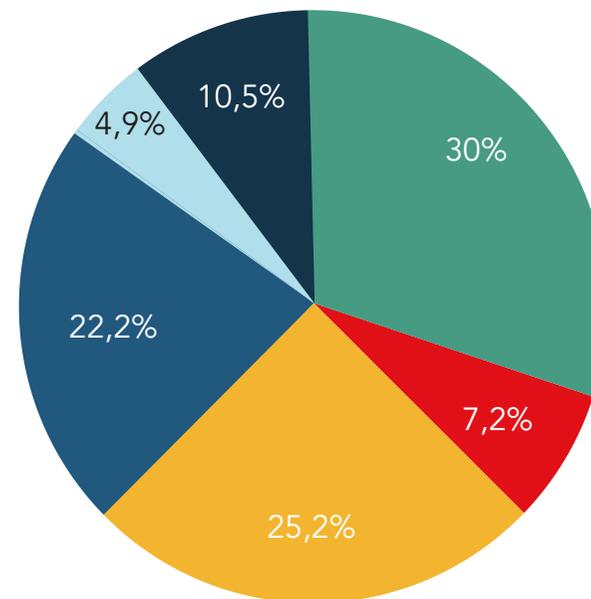
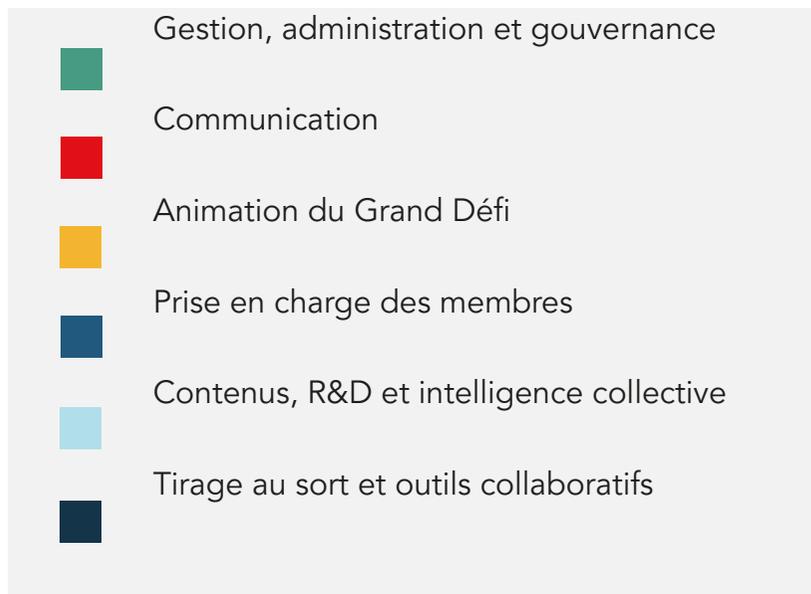
Budget et financement



Le budget du Grand Défi

En fonction de la contribution au Grand Défi en apport en industrie et/ou compétence, en appui logistique et en bénévolat, le montant du budget du Grand Défi est évalué à 1,2 millions d'euros.

Répartition du budget :



Le financement* du Grand Défi

Cinq types de contribution au budget du Grand Défi :

1. Financements institutionnels européens, nationaux ou territoriaux
2. Contributions d'organisations indépendantes, de fondations et des territoires partenaires
3. Contributions d'entreprises marraines
4. Don des entreprises participant à la Délibération
5. Dons en industrie, mécénat de compétences, mise à disposition (lieux d'accueil, transports, nuitées, restauration)

*Le financement du Grand Défi est assuré par une association d'intérêt général (Loi 1901). Elle peut recevoir des contributions sous forme de mécénat.

Devenir Marraine



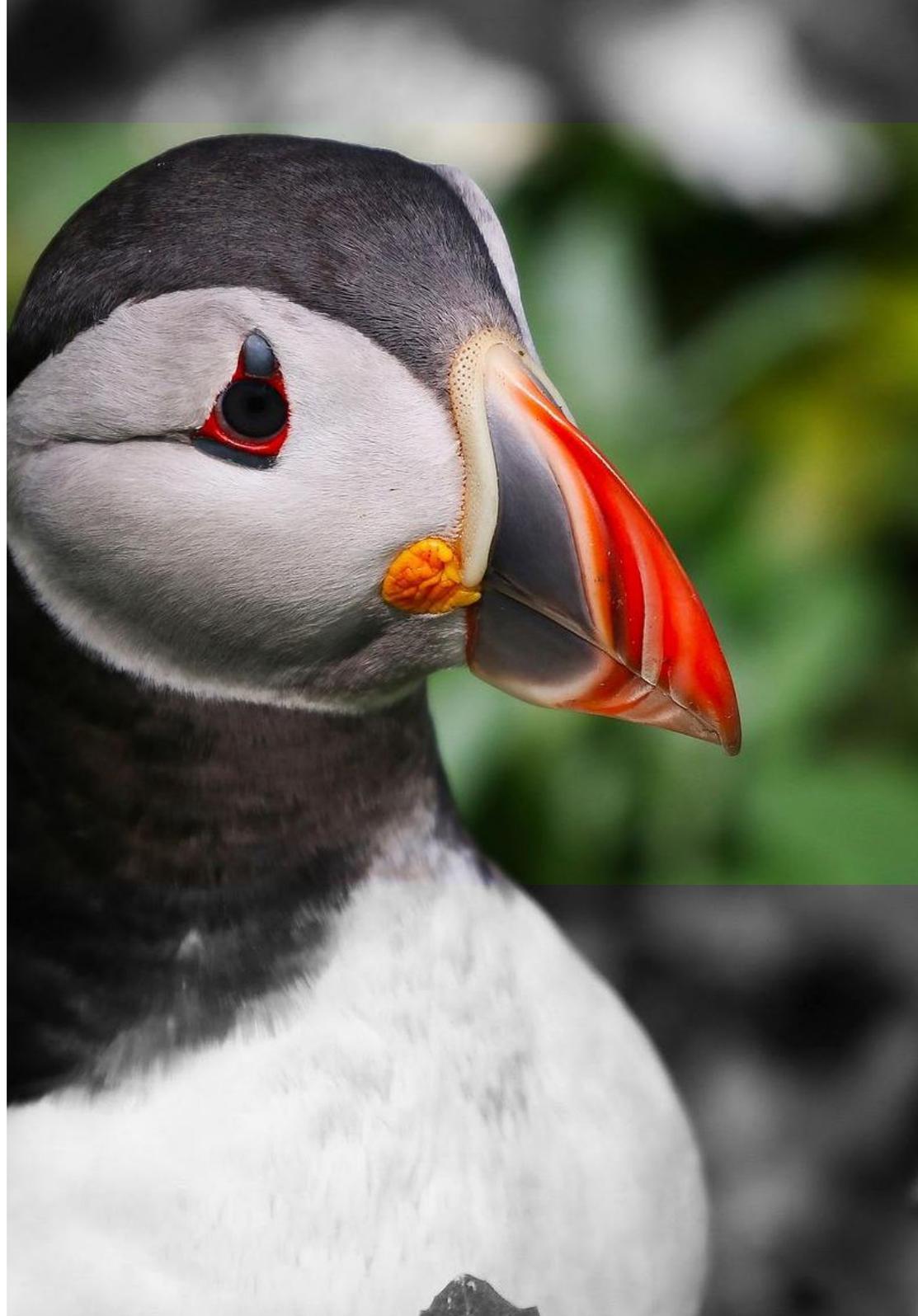
Pourquoi devenir Marraine ?

Le Grand Défi rentre dans une étape cruciale, celle de la diffusion.

Le soutien des Mairaines est donc fondamental pour permettre à l'initiative de rejoindre son impact.

Devenir Marraine du Grand Défi permet notamment :

- D'intégrer un écosystème d'acteurs pionniers de la transition
- De monter en connaissance et en compétences autour de ces sujets
- De rendre visible, en interne et en externe, son engagement



Les Marraines de la Grande Diffusion

Petites et Moyennes
Entreprises

5.000 €

Entreprises de Tailles
Intermédiaires

10.000 €

Grandes
Entreprises

25.000 €

- Logo et mention Marraine Diffusion sur tous les éléments de communication du Grand Défi (web, éditorial)
- Droit d'utiliser le logo du Grand Défi dans sa communication interne et externe (après validation)
- Organisation d'une conférence de présentation des 100 propositions pour l'ensemble des salariés
- Organisation d'une conférence ou d'un atelier de sensibilisation aux enjeux climats, biodiversité et économie pour des collaborateurs choisis
- Invitation de collaborateurs aux conférences de diffusion des propositions organisées par l'écosystème

*Une contribution financière de 10000 € revient à 4000 € après la déduction fiscale de 60%.



Contacts



Contact

valerie.brisac@legranddefi.org

www.legranddefi.org