

## **100 propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises**

### ***Le Grand Défi des Entreprises pour la Planète dévoile ses travaux au C.E.S.E***

Paris, le 9 février 2023 – Le Grand Défi des entreprises pour la planète, initiative unique qui fédère le monde économique, révèle à l'issue d'une année de travaux d'intelligence collective ses 100 propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises.

### **Un an de réflexion, de partage et de mise en action**

De février à mai 2022, l'équipe du Grand Défi a tout d'abord organisé le tirage au sort qui, parmi plusieurs milliers d'entreprises, a permis d'en retenir une centaine sur la base de leur taille, secteur d'activité, implantation géographique et statut juridique. Ces entreprises ont alors désigné leurs représentants, salariés, dirigeants ou actionnaires : les Délégués.

Parallèlement, une consultation était lancée en ligne, réunissant plus de 65.000 contributions d'acteurs de l'économie, permettant d'identifier les freins, les solutions et les leviers de la transition écologique.

Ensuite, de juin à décembre 2022, Le Grand Défi a réuni ses 100 Délégués au cours de six sessions de deux jours - Nantes, Lille, Grenoble, Caen, Montpellier et Paris. Plus de 50 conférences thématiques d'experts ou de grands témoins de l'économie et des centaines d'heures d'ateliers participatifs leur ont permis de se saisir en profondeur des enjeux climatiques et de biodiversité, de comprendre leurs interrelations avec l'économie et l'entreprise puis de travailler collectivement à l'émergence de 100 propositions.

*« Nous avons vécu une aventure individuelle et collective hors du commun. Une trajectoire de prise de conscience, d'apprentissage et de partage qui a changé nos représentations et nous a donné la conviction qu'il convient de changer notre modèle en profondeur. »* confie Julia Cattin, Présidente de Fimm, Déléguée du Grand Défi.

C'est donc ce 9 février 2023 que s'ouvre au Conseil Économique Social et Environnemental (CESE) la troisième et dernière phase du Grand Défi : la diffusion des propositions auprès des décideurs économiques, politiques et académiques. Pour retrouver ces propositions, cliquer ici : <https://www.legranddefi.org/presse>.

## Les propositions

Les 100 propositions élaborées par les Délégués concernent l'entreprise elle-même mais aussi son environnement territorial, sectoriel ou législatif, permettant d'embrasser toutes les dimensions nécessaires à la transition écologique.

Le Grand défi formule donc des propositions directement applicables par l'entreprise, en relation avec son modèle d'affaires ou son organisation, mais aussi des mesures d'accompagnement, de coordination, de planification territoriale ou d'orientation des politiques publiques.

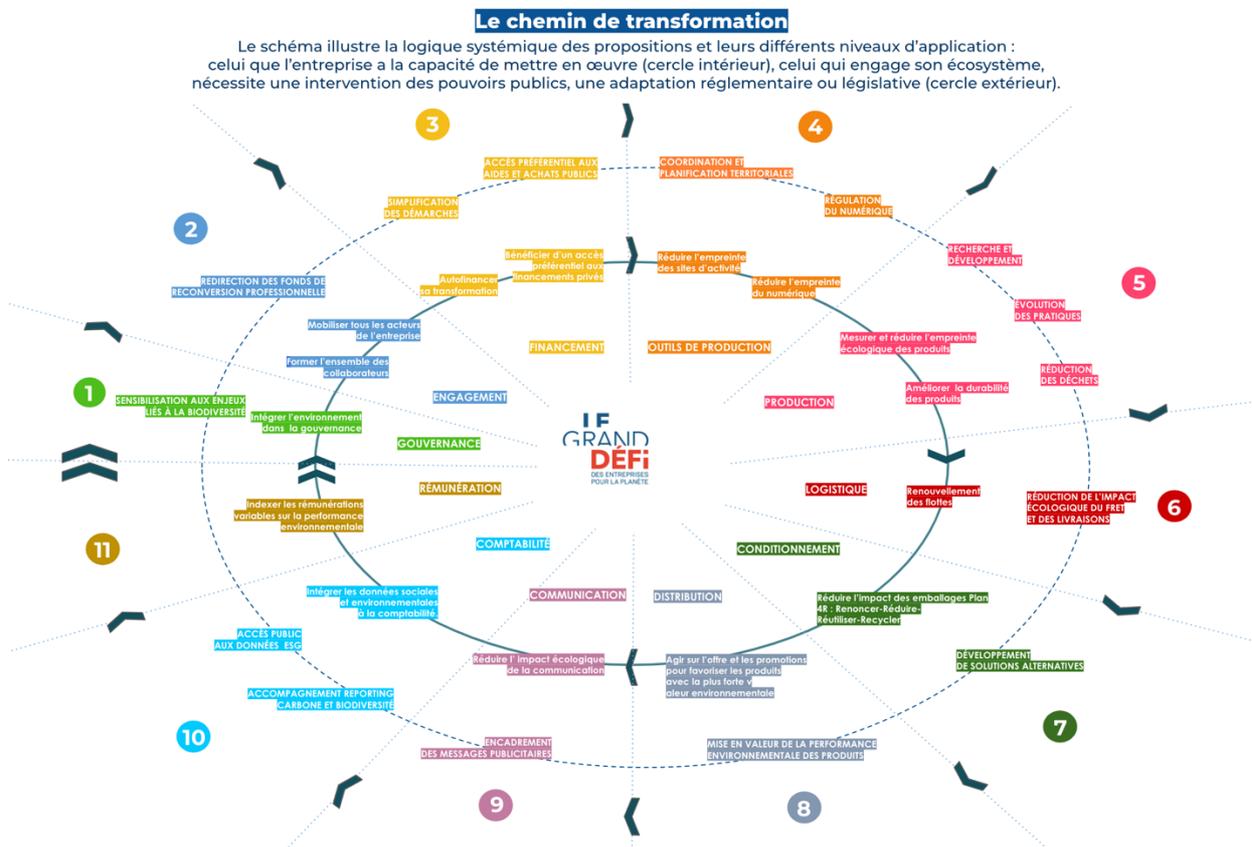
Pour chaque proposition sont précisés l'objectif, la trajectoire et le processus d'application, son niveau d'impact et de difficulté de mise en œuvre ainsi que son mode de financement.

Réparties en onze grandes catégories\* (voir le schéma ci-après), les propositions du Grand Défi composent un parcours cohérent qui ambitionne de faire émerger un nouveau modèle de prospérité, ajusté aux limites planétaires et à l'intérêt général.

\* Gouvernance, engagement, financement, outils de production, production, logistique, conditionnement, distribution, communication, comptabilité et rémunération.

Parmi les cent propositions du Grand Défi :

- Faire de la biodiversité une grande cause nationale et intégrer dans la « stratégie nationale biodiversité 2030 » un volet communication ciblant les entreprises - G1.
- Instaurer une formation obligatoire et certifiante aux enjeux écologiques pour les nouveaux administrateurs d'entreprises ou lors de leur renouvellement - E4.
- Affecter 10% du résultat net de l'entreprise à un fonds de réserve écologique non distribuable destiné à financer sa transition écologique - F7.
- Instaurer la comptabilité triple capital comme norme en 2030 - CO5.



## Nos objectifs

« Replacer l'activité économique dans les limites planétaires en mobilisant pour cela l'ensemble de ses acteurs et toutes les parties prenantes de l'entreprise constitue notre premier objectif. » précise Virginie Raisson-Victor, co-fondatrice et porte-parole du Grand Défi des Entreprises pour la planète.

« Il ne s'agit pas aujourd'hui d'éditer un énième livre blanc, mais de porter les propositions dans les sphères économique et politique pour accélérer leur mise en œuvre. » souligne Jérôme Cohen, co-fondateur et porte-parole du Grand Défi des Entreprises pour la planète.

## A propos du Grand Défi des entreprises pour la planète

Fondée en décembre 2020 par Virginie Raisson-Victor, géopolitologue et prospectiviste, Présidente du Giec Pays de la Loire et Jérôme Cohen, Président fondateur d'ENGAGE et membre du bureau de la Fresque du Climat, cette initiative participative inédite rassemble une centaine de représentants d'entreprises tirées au sort, les Délégués.

Leur mission est de formuler 100 propositions permettant d'accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises. Soutenu par de nombreuses personnalités du monde de l'entreprise, des sciences, de la recherche, des associations et de la société civile telles que Bettina Laville, Yann Arthus-Bertrand, Alain Grandjean, Eva Sadoun, Gaël Giraud, François Gemenne, Léa Falco, Christian de Perthuis, le Grand Défi rassemble un écosystème de plus de cent partenaires qui participent activement et soutiennent sa démarche : organisations dédiées à la transition, réseaux d'entreprises, institutions, associations (WWF, FNH, Orse, C3D, CDC biodiversité, ADEME, OFB, Pour un réveil écologique...) et entreprises marraines.

Plus d'informations sur le Grand Défi : <https://www.legranddefi.org/>

## Contact Presse

Agence RP MELODIK

Elodie LALOUM [melodikrp@gmail.com](mailto:melodikrp@gmail.com)

+33 (0)6 61 41 13 05

Kit presse à télécharger ici : <https://www.legranddefi.org/presse>