

OFFRE DE STAGE

Chargé.e de communication

A pourvoir	Dès que possible
Rémunération	800,00€ par mois + 50% de la carte Navigo
Lieu	ENGAGE City, 4 rue Vigée-Lebrun, 75015 Paris Télétravail partiel possible
Pour candidater	CV + Lettre de motivation à laura.demasure@legranddefi.org

À PROPOS DU GRAND DÉFI

Le Grand Défi des entreprises pour la planète a pour mission de fédérer le monde de l'entreprise, les acteurs économiques, les territoires et la société civile organisée autour d'un objectif commun : accélérer la transition de l'économie pour mettre en place un modèle durable pour tous.

Le Grand Défi permettra de formuler 100 propositions d'actions prioritaires pour amplifier et accélérer la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

Il se déroulera en trois étapes :

- La Grande Consultation permettra de recueillir les préoccupations et propositions des parties prenantes de l'entreprise (acteurs économiques, territoriaux et sociétaux)
- La Grande Délibération rassemblera les représentants de 150 entreprises tirées au sort. Répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et investisseurs), ils se rassembleront lors de six sessions plénières à Paris et en régions.
- La Grande Diffusion permettra enfin de diffuser les 100 propositions dans les sphères économique et publique pour appropriation, mise en œuvre et éventuels ajustements réglementaires

Le Grand Défi fédère aujourd'hui une communauté de près de 100 partenaires et entreprises mécènes.

Le Grand Défi est porté par ses deux co-fondateurs qui en sont aussi les porte-parole :

Virginie RAISSON-VICTOR : prospectiviste et géopolitologue, présidente du GIEC Pays-de-la-Loire et dirigeante du Lépac (SAS), Virginie Raisson-Victor est spécialisée sur les enjeux de la transition globale. Elle fut notamment co-auteure pour Le Dessous des Cartes® et auteure des ouvrages des Futurs du Monde®.

Jérôme COHEN : fondateur d'ENGAGE, un dispositif pluriel dont la vocation est de catalyser l'engagement des citoyens et des entreprises pour relever les grands défis du 21ème siècle. Jérôme Cohen se consacre depuis quinze ans aux problématiques environnementales, sociales et sociétales.

LES MISSIONS

En tant que chargé.e de communication, vous participez à la conception et à la mise en pratique de notre stratégie de communication : média nationaux et régionaux, réseaux sociaux, partenaires.

Vos missions seront les suivantes :

- Participation à la définition de la stratégie et des plans de communication
- Participation à la réalisation des différents outils de communication
- Animation des réseaux sociaux (Linkedin et Twitter)
- Relation avec les prestataires en charge de la communication (RP, community management, etc.)
- Appui à la communication des partenaires du Grand Défi (territoires, partenaires stratégiques, mécènes).

LE PROFIL

ETUDES ET INTERETS

- Etudiant en Master 2 (Sciences Po, école de commerce / management, école de communication type Celsa)
- Première Expérience en agence de communication ou au sein d'un service communication
- Fortement intéressé par les enjeux de la transition, en particulier climatiques et de biodiversité

QUALITES

- Rigoureux, organisé, autonome
- Curieux et créatif
- Excellent rédactionnel
- Sens du travail en équipe, aisance relationnelle
- Force de proposition

SKILLS

- Maîtrise du pack office
- Pleine maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels de graphisme appréciée