

Mail-type Prospection Marraines_v05112021

« Destinataire",

Je vous contacte afin de vous présenter le [Grand Défi des entreprises pour la planète](#) dont la mission est de fédérer le monde de l'entreprise, les acteurs économiques, les territoires et la société civile organisée autour d'un objectif commun : accélérer la transition de l'économie pour mettre en place un modèle durable pour tous.

Le Grand Défi permettra de formuler 100 propositions d'actions prioritaires pour amplifier et accélérer la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

Le Grand Défi se déroulera en trois étapes :

1. La Grande Consultation permettra de recueillir les préoccupations et propositions des parties prenantes de l'entreprise (acteurs économiques, territoriaux et sociétaux)
2. La Grande Délibération rassemblera les représentants de 150 entreprises tirées au sort. Répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et investisseurs), ils se rassembleront lors de six sessions plénières à Paris et en régions.
3. La Grande Diffusion permettra enfin de diffuser les 100 propositions dans les sphères économique et politique (au nouveau gouvernement et à la nouvelle assemblée) pour appropriation, mise en œuvre et éventuels ajustements réglementaires

Aujourd'hui, de nombreuses [personnalités](#) et près de 50 [partenaires stratégiques](#) (organisations et institutions dédiées à la transition, réseaux d'entreprises, associations étudiantes, territoires) sont à l'œuvre et participent activement au développement de l'initiative. Parmi eux : OFB (Office français de la Biodiversité), C3D, Orse, Germe, CJD, EPE, Comité21, B Corporation, Impact France, Time for the Planet, CFDT, Alumni for the Planet, Pour un réveil écologique, Reses...

Le Grand Défi s'appuiera également sur un fort ancrage territorial puisque quatre des six sessions se tiendront en région. Ainsi, la Métropole nantaise a d'ores et déjà accepté de devenir Territoire Partenaire et nous annoncerons très prochainement les autres territoires (Montpellier/ Région Occitanie, etc.).

Des [entreprises marraines](#), de tous secteurs et de toutes tailles, telles que Eiffage, Nestlé Waters, l'ADN, Harmonie Mutuelle, Greenflex, La Financière de l'échiquier ont décidé d'apporter leur soutien à l'initiative, désireuses de marquer leur engagement pour la réussite de la transition. C'est dans ce cadre que nous vous écrivons, connaissant votre engagement sur ces sujets. Nous serions ravis de vous rencontrer pour échanger sur votre possible participation et étudier ensemble comment un tel marrainage pourrait faciliter la transition de votre entreprise.

Auriez-vous prochainement des disponibilités pour échanger avec Virginie Raisson-Victor ou Jérôme Cohen, co-fondateurs de l'initiative ?

Je vous invite également à découvrir [ICI](#) une présentation succincte du Grand Défi.

Dans l'attente de vous lire,

Bien à vous,

Mail-type Prospection Partenaires_v05112021

« Destinataire",

Je vous contacte afin de vous présenter le [Grand Défi des entreprises pour la planète](#) dont la mission est de fédérer le monde de l'entreprise, les acteurs économiques, les territoires et la société civile organisée autour d'un objectif commun : accélérer la transition de l'économie pour mettre en place un modèle durable pour tous.

Le Grand Défi permettra de formuler 100 propositions d'actions prioritaires pour amplifier et accélérer la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

Le Grand Défi se déroulera en trois étapes :

1. La Grande Consultation permettra de recueillir les préoccupations et propositions des parties prenantes de l'entreprise (acteurs économiques, territoriaux et sociétaux)
2. La Grande Délibération rassemblera les représentants de 150 entreprises tirées au sort. Répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et investisseurs), ils se rassembleront lors de six sessions plénières à Paris et en régions.
3. La Grande Diffusion permettra enfin de diffuser les 100 propositions dans les sphères économique et politique (au nouveau gouvernement et à la nouvelle assemblée) pour appropriation, mise en œuvre et éventuels ajustements réglementaires

Aujourd'hui, de nombreuses [personnalités](#) et près de 50 [partenaires stratégiques](#) (organisations et institutions dédiées à la transition, réseaux d'entreprises, associations étudiantes, territoires) sont à l'œuvre et participent activement au développement de l'initiative. Parmi eux : OFB (Office français de la Biodiversité), C3D, Orse, Germe, CJD, EPE, Comité21, B Corporation, Impact France, Time for the Planet, CFDT, Alumni for the Planet, Pour un réveil écologique, Reses...

Le Grand Défi s'appuiera également sur un fort ancrage territorial puisque quatre des six sessions se tiendront en région. Ainsi, la Métropole nantaise a d'ores et déjà accepté de devenir Territoire Partenaire et nous annoncerons très prochainement les autres territoires (Montpellier/ Région Occitanie, etc.).

C'est dans ce cadre que nous vous écrivons, connaissant votre engagement sur ces sujets. Nous serions ravis de vous rencontrer pour échanger sur votre possible participation à cette initiative .

Auriez-vous prochainement des disponibilités pour échanger avec Virginie Raisson-Victor ou Jérôme Cohen, co-fondateurs de l'initiative ?

Je vous invite également à découvrir [ICI](#) une présentation succincte du Grand Défi.

Dans l'attente de vous lire,

Bien à vous,

Mail-type Prospection Territoires_v05112021

« Destinataire",

Je vous contacte afin de vous présenter le [Grand Défi des entreprises pour la planète](#) dont la mission est de fédérer le monde de l'entreprise, les acteurs économiques, les territoires et la société civile organisée autour d'un objectif commun : accélérer la transition de l'économie pour mettre en place un modèle durable pour tous.

Le Grand Défi permettra de formuler 100 propositions d'actions prioritaires pour amplifier et accélérer la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

Il se déroulera en trois étapes :

1. La Grande Consultation permettra de recueillir les préoccupations et propositions des parties prenantes de l'entreprise (acteurs économiques, territoriaux et sociétaux)
2. La Grande Délibération rassemblera les représentants de 150 entreprises tirées au sort. Répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et investisseurs), ils se rassembleront lors de six sessions plénières à Paris et en régions.
3. La Grande Diffusion permettra enfin de diffuser les 100 propositions dans les sphères économique et publique pour appropriation, mise en œuvre et éventuels ajustements réglementaires

Aujourd'hui, de nombreuses [personnalités](#) et [partenaires stratégiques](#) (organisations et institutions dédiées à la transition, réseaux d'entreprises, associations étudiantes, territoires) sont à l'œuvre et participent activement au développement de l'initiative. Parmi eux : OFB, C3D, Orse, Germe, Gieco, CJD, EPE, Comité21, B Corporation, Impact France, CFDT, Time for the Planet, Alumni for the Planet, Pour un réveil écologique, Reses...

Aussi, nous sommes convaincus du rôle majeur des territoires dans la transition environnementale et de la relation forte qui les unit aux entreprises. C'est pourquoi Le Grand Défi s'appuiera sur un fort ancrage territorial puisque quatre des six sessions se tiendront en région. Ainsi, la Métropole nantaise a d'ores et déjà accepté de devenir Territoire Partenaire et nous annoncerons très prochainement les autres territoires (Montpellier/ Région Occitanie, etc.).

Auriez-vous prochainement des disponibilités pour échanger avec Virginie Raison-Victor ou Jérôme Cohen, co-fondateurs de l'initiative ?

Je vous invite également à découvrir [ICI](#) une présentation succincte du Grand Défi.

Dans l'attente de vous lire,

Bien à vous,