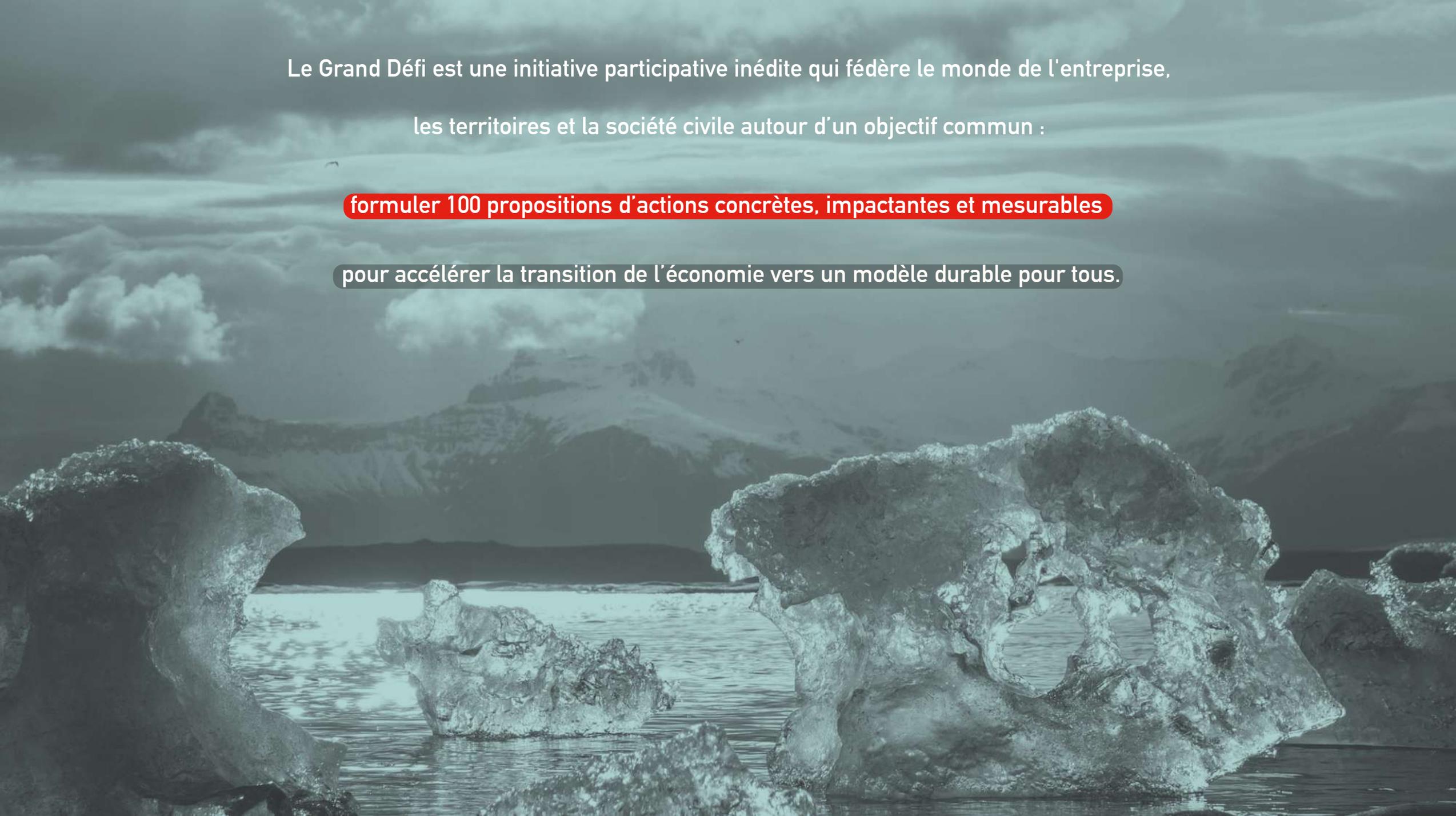




IF
GRAND
DÉFI

DES ENTREPRISES POUR LA PLANÈTE

A scenic landscape featuring snow-capped mountains in the background and a body of water in the foreground. Several large, jagged icebergs are floating in the water. The sky is filled with soft, white clouds. The overall color palette is muted, with shades of blue, grey, and white.

Le Grand Défi est une initiative participative inédite qui fédère le monde de l'entreprise,
les territoires et la société civile autour d'un objectif commun :

formuler 100 propositions d'actions concrètes, impactantes et mesurables

pour accélérer la transition de l'économie vers un modèle durable pour tous.



Les entreprises au coeur de la transition

Actives dans tous les secteurs et présentes sur tous les territoires, les entreprises constituent un maillon essentiel dans la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

À ce titre, il est important qu'elles puissent contribuer au débat national sur ces enjeux pour apporter des réponses concrètes, convergentes et à la mesure de leurs besoins pour pouvoir relever le défi.



Un processus inédit ajusté à un défi sans précédent

Lancée à l'écart de tout parti politique et de tout mouvement d'influence, le Grand Défi procède d'une intention citoyenne et d'une démarche inclusive.

Dédié à l'intérêt général et aux entreprises, le Grand Défi propose un processus d'intelligence collective à trois objectifs :

- Faire converger les acteurs grâce à la **consultation** et l'inclusion
- Stimuler l'innovation par la **délibération** et l'intelligence collective
- Faciliter l'action par la **diffusion** et la mise en œuvre



La Grande Consultation

À partir de janvier 2022, les partenaires du Grand Défi partagent leurs préoccupations et propositions sur un site dédié d'intelligence collective. Ces partenaires représentent les parties prenantes de l'économie :

- Monde de l'entreprise (réseaux d'entreprises, partenaires sociaux, syndicats, fédérations...)
- Territoires (collectivités territoriales, associations de villes ou de régions...)
- Société civile organisée (associations d'étudiants, environnementales, de consommateurs...)

En repérant les besoins des entreprises, leurs points de blocage mais aussi de convergence, la Grande Consultation permet aux partenaires de donner un cadre aux travaux de la Grande Délibération.

La Grande Délibération

Dans le cadre fixé par la Grande Consultation, 150 représentants d'entreprises tirées au sort et représentatives de la diversité de l'économie française ont pour mission de formuler 100 propositions d'actions concrètes, impactantes, mesurables et vérifiables afin d'adapter l'activité des entreprises aux limites planétaires et de réduire leur empreinte sur le climatique et le vivant.

Répartis en trois collèges (salariés, dirigeants, actionnaires) et réunis lors de six sessions à Paris et en régions, ils auditionnent des scientifiques, experts, représentants d'institutions et de parties prenantes pour éclairer leurs débats et travaux d'intelligence collective.

À l'issue de leurs délibérations, ils présentent leurs propositions aux partenaires du Grand Défi pour avis.

La Grande Diffusion

Pour faciliter leur appropriation par le plus grand nombre, la troisième phase du Grand Défi a pour objectif de porter et accompagner les mesures adoptées lors de la Grande Délibération :

- Au sein des réseaux d'entreprises et des organismes partenaires
- Au près des élus et des territoires
- Aux institutions académiques et de formation
- Dans les médias.

Pour permettre à l'ensemble des entreprises de s'emparer des propositions et de trouver tous les moyens nécessaires de les mettre en œuvre, un centre de ressources dédié à la transition économique sera développé et accessible à tous.

Des principes fondateurs structurants

Le Grand Défi se fixe pour mission de concilier l'intérêt des entreprises et l'intérêt général. La légitimité et la réussite du processus pour y parvenir exigent donc que le processus respecte plusieurs principes fondateurs dont le Comité éthique et scientifique est le garant.

Légitimité

En invitant l'ensemble des acteurs de l'économie à partager leurs préoccupations et propositions pour mettre en œuvre la transition, la Grande Consultation permet d'identifier les points de blocage et les besoins des entreprises. Ainsi, elle donne des objectifs et un cadre aux travaux de la Grande Délibération pendant que le nombre et la diversité des participants garantit la légitimité de son mandat.

Représentativité

Réalisé par un institut de référence, le tirage au sort des 150 entreprises du Grand Défi permet d'intégrer dans le processus la diversité du tissu économique français. Mené à partir des bases de données de l'Insee, il prend en compte quatre critères : le nombre de salariés, le secteur d'activité, l'implantation géographique et le statut des entreprises.

Inclusion

En répartissant les 150 participants de la Grande Délibération en trois collèges (salariés ; dirigeants ; actionnaires) à l'image de la composition des entreprises, le processus du Grand Défi permet d'en intégrer les problématiques et débats internes pendant l'élaboration même des propositions.



Calendrier

Février-mars 2022

La Grande Consultation des partenaires

Synthèse des contributions

Sélection des entreprises pour tirage au sort

Création du Centre de ressources

Avril-Octobre 2022

Session d'ouverture en plénière

Cinq sessions plénières en régions

Réunions de travail thématiques en groupes
(en distanciel)

Développement du Centre de ressources

À partir de l'automne

Présentation des propositions aux partenaires
pour avis

Diffusion des propositions auprès des acteurs
économiques, politiques et académiques

Accompagnement pour la mise en œuvre des
propositions

Lancement du centre de ressources
collaboratif

La Grande Délibération

Pour atteindre ses objectifs, la Grande Délibération propose à ses participants un programme de six sessions d'intelligence collective.



Une démarche de coconstruction

La plateforme de consultation

Ajustée au processus et aux objectifs du Grand Défi, une plateforme d'intelligence collective guidera les parties prenantes pour qu'elles adressent leurs préoccupations, besoins et propositions à la Grande Délibération.

Après avoir été analysés et classés, les résultats de la Grande Consultation seront remis aux 150 participants Grand Défi pour donner un cadre et des objectifs à leurs travaux.

Le centre de ressources

Élaboré pour mettre des données, études, et autres éléments utiles à disposition des 150 participants de la Grande Délibération, le centre de ressources permettra également d'y retrouver les sessions du Grand Défi, d'en consulter les propositions et les conclusions.

Au lancement de la Grande Diffusion, ce centre de ressources deviendra une plateforme collaborative ouverte à tous. Dédiée à la transition des entreprises, elle offrira à tous les acteurs de la transition de faire converger sur un même site des informations auparavant dispersées : études, méthodes, outils, expertises, lignes de financement, programmes d'accompagnement, etc.



Une ambition d'impact et d'efficacité

Pour que les entreprises puissent réduire rapidement leur empreinte écologique et permettre ainsi à la France de tenir ses engagements, le processus du Grand Défi doit formuler 100 propositions...

- Concrètes en termes de mise en œuvre
- Ambitieuses et mesurables en termes d'impact
- Vérifiables en termes d'engagement.

Ces mesures seront de trois types :

- Internes à l'entreprise : mesures opérationnelles et stratégiques
- Transversales : trajectoires, référentiels, indicateurs
- D'accompagnement : propositions d'orientation de politiques publiques.



Une communauté représentative et engagée

Depuis l'annonce de son lancement en décembre 2020, le Grand Défi a déjà fédéré une importante communauté d'acteurs issus du monde de l'entreprise, des sphères scientifique et associative, des territoires, d'institutions spécialisées et ainsi que de nombreux professionnels bénévoles et engagés. Ensemble, ils appuient la démarche, participent à son élaboration et s'engagent pour la mettre en œuvre.

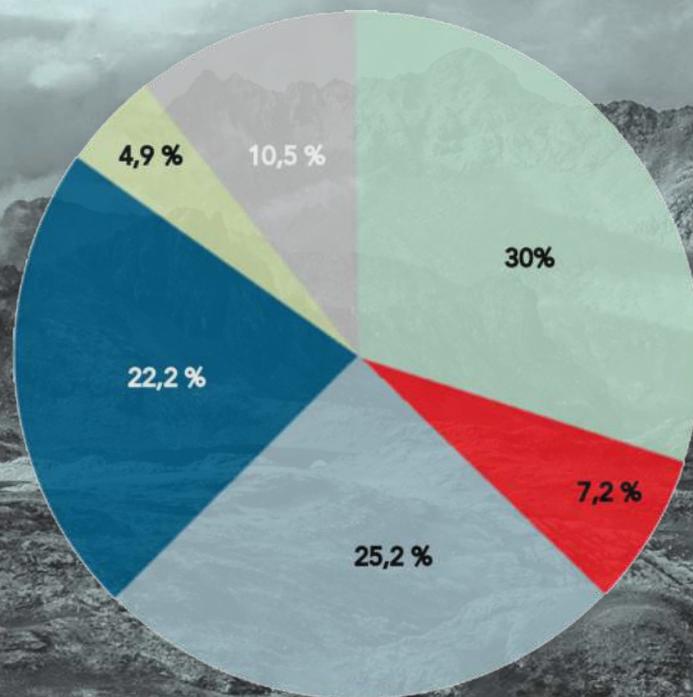
Par sa composition, sa diversité et sa participation active, la communauté du Grand Défi renforce la légitimité de l'initiative et sa triple portée : environnementale, économique et citoyenne.

Le budget du Grand Défi

En fonction des contributions en appui logistique, en bénévolat et en apport en industrie et/ou compétence, le montant du budget du Grand Défi est évalué à +/- 2 millions d'euros.

Répartition

- Gestion, administration et gouvernance
- Communication
- Animation du Grand Défi
- Prise en charge des membres
- Contenus, R&D et intelligence collective
- Tirage au sort et outils collaboratifs



Quatre types de contributions

1. Financements publics institutionnels européens, nationaux ou territoriaux
2. Contributions d'organisations indépendantes et de fondations
3. Contributions d'entreprises « marraines »
4. Dons en industrie, mécénat de compétences ou mise à disposition (lieux d'accueil, transports, nuitées, restauration..)

La communauté du Grand Défi

Permanents

Fondateurs & porte-parole

- V. Raison-Victor
- J. Cohen

Équipe opérationnelle

- V. Brisac (Dir Ex)
- L. Feuvrais
- Q. Chirol

Bureau de l'association

- J. Jouzel
- L. Fournier
- A. de Béthencourt

Engagés bénévoles

Communication

- C. Datzenko
- J. Villain
- J. Jeanne
- F. Tamborra
- E. Obadia

Programme

- S. Eberhardt
- I. Pejčić
- I. Baraton
- D. Ganiage
- A. Buteri
- A. Rabain

Consultation

- F. Loubignac
- A. Ledu De Nestle
- L. Bougier
- A. Bellec

Partenariats

- M. Vabre
- C. David

Plus de 300 co-signataires

- | | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Y. Arthus-Bertrand | <input type="radio"/> F. Gemenne | <input type="radio"/> C. Ringenbach |
| <input type="radio"/> L. Blondiaux | <input type="radio"/> A. Granjean | <input checked="" type="radio"/> B. Laville |
| <input type="radio"/> H. De Boisredon | <input type="radio"/> S. Junique | <input checked="" type="radio"/> AC. Pache |
| <input type="radio"/> HG. Boeuf | <input type="radio"/> C. Kloboukoff | <input checked="" type="radio"/> F. Picard |
| <input type="radio"/> F. Bonnifet | <input type="radio"/> G. Vermot-Desroc. | <input type="radio"/> P. Ruffenach |
| <input type="radio"/> D. Bourg | <input type="radio"/> J. Viard | <input checked="" type="radio"/> V. David |
| <input type="radio"/> PE. Franc | <input type="radio"/> B. Piccard | <input checked="" type="radio"/> C. Touvrej |
| <input type="radio"/> G. Giraud | <input type="radio"/> C. de Perthuis | <input type="radio"/> O. De la Chevasserie |
| <input checked="" type="radio"/> H. Valade | <input type="radio"/> E. Oudin | <input checked="" type="radio"/> C. Renouard |
| <input checked="" type="radio"/> E. Sadoun | <input checked="" type="radio"/> C. Lepage | <input checked="" type="radio"/> Etc. |

Partenaires

Monde de l'entreprise



Territoires, institutions et société civile organisée



Monde étudiant

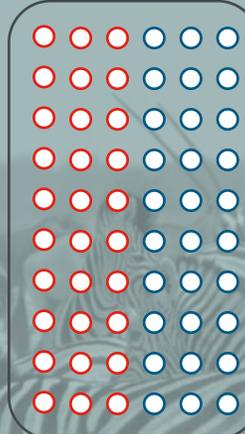


Comité éthique et scientifique

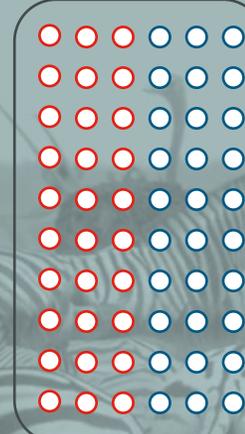
- | | | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> O. Favereau | <input type="radio"/> E. Klein | <input checked="" type="radio"/> Pasquet | <input type="radio"/> P.Zaouati |
| <input type="radio"/> JG. Ganascia | <input type="radio"/> JB. Massoni | <input type="radio"/> C. De Perthuis | <input checked="" type="radio"/> En cours |
| <input checked="" type="radio"/> J. E. Haziza | <input type="radio"/> P. Musso | <input checked="" type="radio"/> S. Swaton | <input checked="" type="radio"/> En cours |

150 entreprises tirées au sort

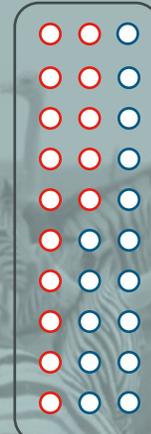
Salariés



Dirigeants



Actionnaires



Marraines





Les marraines du Grand Défi

La participation et le soutien d'entreprises marraines constitue une condition *sine qua non* de la réussite de l'initiative. Le Grand Défi étant porté par une association d'intérêt général, le soutien des entreprises peut s'inscrire dans le cadre du mécénat en réduisant ainsi de 60 % le coût réel de leur contribution. À titre d'exemple, une contribution financière de 2 000 € coûte 800 € à l'entreprise après déduction fiscale.

En même temps qu'un soutien financier direct, le Grand Défi recherche aussi du mécénat de compétences et/ou en apport en industrie notamment pour le transport, la restauration et les nuitées des 150 et des équipes opérationnelles ainsi que pour l'organisation des sessions à Paris et en régions (événementiel, vidéo, logistique...).

Quatre catégories de marraines

Pour chaque type d'entreprise, il existe plusieurs catégories possibles de marrainage et donc de contreparties.

Petites et moyennes entreprises

Marraine concernée :	1 000 € minimum
Marraine impliquée :	2 000 € minimum
Marraine engagée :	5 000 € minimum

Entreprises de taille intermédiaire

Marraine concernée :	5 000 € minimum
Marraine impliquée :	10 000 € minimum
Marraine engagée :	15 000 € minimum

Grandes entreprises

Marraine concernée :	10 000 € minimum
Marraine impliquée :	20 000 € minimum
Marraine engagée :	40 000 € minimum
Marraine principale :	100 000 € minimum

Contreparties

	Marraine concernée	Marraine impliquée	Marraine engagée	Marraine principale
Participation de votre entreprise à la Grande Consultation	X	X	X	X
Invitation des salariés à une visio-conférence globale de présentation du Grand Défi	X	X	X	X
Nom de la marraine dans la communication du Grand Défi	X	X	X	X
Accès au Centre de Ressources en ligne dès le lancement des sessions	X	X	X	X
Invitation des salariés à une visio-conférence de présentation du Grand Défi par ses co-fondateurs et réservée à votre entreprise		X	X	X
Logo de la marraine dans la communication du Grand Défi			X	X
Possibilité pour un collaborateur d'assister à une session du Grand Défi			X	X
Une journée Grand Défi au sein de votre entreprise – Conférence, ateliers d'intelligence collective, travail sur des enjeux spécifiques ...				X

Un engagement éthique et de transparence

La charte

« Le Grand Défi est un processus participatif reposant sur une association d'intérêt général qui ne se substitue à aucune initiative existante. Il agit dans une démarche de convergence et de coconstruction, en toute transparence, et s'engage à respecter la pluralité des points de vue. Soucieux de contribuer à la dynamique globale de lutte contre les dérèglements climatiques et pour la préservation du vivant, le Grand Défi veillera à atteindre lui-même la neutralité carbone ».

Le comité éthique et scientifique

Garant du respect des principes énoncés dans la charte du Grand Défi mais aussi de sa neutralité, le Conseil éthique et scientifique est composé de spécialistes reconnus issus du monde académique ou associatif, de la fonction publique, de l'entreprise ou de la société civile. Par souci d'indépendance, ils ne peuvent être liés ni aux entreprises sélectionnées par le tirage au sort, ni à un parti politique.

Les règles de financement

Pour garantir l'indépendance des travaux préparatoires au Grand Défi et préserver celle des débats, un ensemble de règles encadre le financement du Grand Défi. Ainsi, le soutien financier d'une entreprise ne peut pas dépasser 5 % du budget du Grand Défi. De la même façon, les entreprises marraines ne peuvent pas participer à la Grande Délibération.

Le choix des intervenants

Pour veiller à la pluralité des débats tout en conservant une grande exigence scientifique, plusieurs types d'intervenants prendront la parole lors de la Grande Délibération. Ils sont issus du monde académique et de la recherche, du monde économique et de l'entreprise, ainsi que de la société civile organisée.

Fondateurs & porte-parole

Virginie Raison-Victor

Virginie RAISSON-VICTOR dirige le LÉPAC, un laboratoire indépendant d'études géopolitiques et prospectives, qu'elle a cofondée en 1992 avec Jean-Christophe VICTOR, et sur lequel s'est notamment appuyée l'émission *Le Dessous des Cartes* (sur Arte), pendant 26 ans.

Longtemps sur les terrains de crises et de conflits pour des organisations internationales, forte de trente ans d'expertise géopolitique, prospective et sociétale, elle accompagne désormais les entreprises dans la transition.

Auteure de deux ouvrages de prospective de référence (dont *Les Futurs du Monde*), elle est également Présidente du Giec Pays-de-la-Loire depuis octobre 2020.

Jérôme Cohen

Jérôme COHEN est le directeur d'ENGAGE, dont l'ambition est de catalyser l'engagement des citoyens et des entreprises dans les grands défis du 21ème siècle.

Auparavant, il a travaillé au sein de grandes entreprises et exercé en tant que consultant en stratégie.

Spécialisé sur les problématiques environnementales, économiques et sociales depuis 15 ans, il a notamment dirigé le Women's Forum for the Economy and Society, fondé différents forums économiques et sociétaux, avant de créer ENGAGE en 2015.

A herd of elephants is gathered in a savanna landscape. In the background, a large mountain with a snow-capped peak is visible under a cloudy sky. The scene is captured in a monochromatic, teal-tinted style.

www.legranddefi.org

Contact : contact@legranddefi.org

Presse : medias@legranddefi.org

Partenariats : partenaires@legranddefi.org

Financements : partenaires@legranddefi.org