

À Nantes, les acteurs de l'économie et des territoires se mobilisent avec le Grand Défi

Au lendemain du sommet européen sur le climat qui s'est déroulé à Nantes les 7 et 8 mars, le Grand Défi des entreprises pour la planète a rassemblé de très nombreux acteurs du « grand Ouest » à l'occasion du lancement opérationnel de l'initiative cofondée par Virginie Raison-Victor, Présidente du Giec Pays de la Loire, et Jérôme Cohen, Président et fondateur d'Engage.

Une initiative nationale profondément ancrée à Nantes

Quand en juin dernier, la métropole nantaise annonce son soutien au Grand Défi, l'initiative est déjà bien implantée dans la région où elle réunit notamment Mission Change, les Dirigeants Responsables de l'Ouest et Open-Lande mais aussi le Comité 21, Entrepreneurs pour la Planète ou le réseau Germe, également implantés dans le grand Ouest tout comme l'Ademe dont le siège se trouve à Angers.

Depuis, plusieurs entreprises du territoire ont décidé à leur tour de devenir marraines de l'initiative comme Harmonie Mutuelle, Cetih, Idéa, Keran, Toovalu ou Vertuel. En rejoignant le Grand Défi, les différents acteurs de la région nantaise soulignent ensemble l'engagement d'un véritable écosystème local **contre le changement climatique et le recul de la biodiversité.**

De la même façon, en accueillant plus de 200 personnalités pour son lancement à Nantes, le Grand Défi y souligne la volonté des entreprises et des territoires de mener une action commune pour accélérer la transition de l'économie vers un modèle durable pour tous. Ensemble, ils contribueront aux trois phases du Grand Défi dont la deuxième session plénière se tiendra également à Nantes les 10 et 11 juin prochains.

Un processus en trois phases

Le Grand Défi des entreprises pour la planète se déroule en trois phases. La Grande Consultation, qui est ouverte depuis la mi-février, interroge sur une plateforme dédiée et administrée par Bluenove les milliers de membres des organisations et territoires partenaires du Grand Défi, ainsi que les collaborateurs des entreprises marraines, pour identifier les besoins des entreprises pour accélérer de la transition écologique.

Dans un deuxième temps, la Grande Délibération aura pour mission de formuler 100 propositions d'action concrètes pour accélérer la transition. Pour y parvenir, elle réunira à six reprises de Mai à Novembre les représentants de 150 entreprises tirées au sort.

Enfin, la Grande Diffusion aura pour objectif de porter et d'accompagner ces recommandations au sein des sphères politiques, économiques et académiques mais aussi à l'échelle des territoires afin qu'elles soient traduites en projets concrets.

« Nous sommes ravis d'être soutenus par autant d'acteurs dans le Grand Ouest, à commencer par la métropole de Nantes. Car c'est en engageant et en fédérant tous les acteurs d'une société ou d'un territoire qu'un changement y devient possible. C'est même une condition sine qua non pour atteindre l'ambition transformative qui est la nôtre » expliquent Virginie Raison-Victor et Jérôme Cohen, les co-fondateurs du Grand Défi.

Contact presse

Clémence Duval

cdu@enderby.fr // 06 08 21 74 58

Eléna Piéto

epi@enderby.fr // 07 61 26 53 29

À PROPOS DU GRAND DÉFI

Le Grand Défi est une initiative participative inédite qui fédère le monde de l'entreprise, les territoires et la société civile autour d'un objectif commun : formuler 100 propositions d'actions concrètes, impactantes et mesurables pour accélérer la transition de l'économie vers un modèle durable pour tous. Pour atteindre cet objectif, le processus participatif se déroule en trois étapes :

- *La Grande Consultation* permet de recueillir les préoccupations des entreprises et de leurs parties prenantes (acteurs économiques, territoriaux et sociétaux) mais aussi de faire émerger leurs intérêts communs et leurs propositions d'action.
- *La Grande Délibération* rassemble les représentant(e)s de 150 entreprises tirées au sort selon quatre critères (taille, secteur d'activité, implantation géographique, statut). Répartis en trois collèges (60 salariés, 60 dirigeants et 30 investisseurs) ces représentant(e)s auront pour mission de formuler 100 propositions d'action concrètes, impactantes et mesurables. Ils seront réunis à six reprises à Paris et en régions pour échanger avec des experts et travailler en intelligence collective.
- *La Grande Diffusion* porte les propositions du Grand Défi dans les sphères économique, académique et politique, pour faciliter leur appropriation et leur mise en œuvre.